

Merkblatt Ranking

Präambel

(1) Mit dem gemäß § 5 Abs. (4) in den Nutzungsbedingungen der CoachingTrip GbR für Coaches und Reiseveranstalter (Anbieter) dargelegten Ranking-Grundsätzen sollen

- a. die Merkmale der Waren oder Dienstleistungen, die über die Dienste von CoachingTrip angeboten werden
- b. die Relevanz dieser Merkmale für die Endkunden, die diesen Dienst nutzen

gemäß Art. 5 der Verordnung (EU) 2019/1150 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20.07.2019 zur Förderung von Fairness und Transparenz für gewerbliche Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten näher dargelegt werden.

(2) Die in § 5 Abs. (4) genannten Hauptkriterien für das Ranking

- Kundenzufriedenheit
- Verkaufszahlen
- Aktualität des Angebots
- Reisebeginn
- geplanter Reisebeginn
- Sonderangebote

werden wie folgt bei der Einstellung auf der Website von CoachingTrip gewichtet.

§ 1

Kundenzufriedenheit

(1) Damit Kunden besser den passenden CoachingTrip finden können, können sie die von ihnen gebuchten Coaching-Reisen auf der Website von CoachingTrip bewerten. Um eine Vergleichbarkeit zu gewährleisten, basiert die Qualitätsbewertung auf der allgemeinen Zufriedenheit.

(2) Wir nutzen diese unterschiedlichen Merkmale, um statistische Muster abzuleiten. Auf Basis dieser Informationen wird auf Basis von maschinellem Lernen eine Analyse durchgeführt, deren Ergebnis zu einer automatisch berechneten Qualitätsbewertung (zwischen 1 und 5 Sternen) führen.

(3) Nur Kunden, die einen CoachingTrip gebucht haben, werden CoachingTrip dazu eingeladen, ihre Coaching-Reise zu kommentieren und eine Bewertung für bestimmte Aspekte ihres Trips abzugeben.

(4) Die jeweilige Gästebewertung wird auf der Website von CoachingTrip angezeigt und wird auch für das Ranking der Angebot verwendet.

(5) Um immer aktuelle Bewertungen anzeigen zu können, dürfen Bewertungen nur innerhalb von zwei Monaten nach Beendigung des CoachingTrips verfasst werden.

- (6) Aktuelle Bewertungen werden stärker gewichtet als ältere Bewertungen.
- (7) CoachingTrip verpflichtet sich nach besten Kräften, die Bewertungen zu kontrollieren und zu entfernen, die Obszönitäten oder die Erwähnung eines individuellen Namens oder eine Bezugnahme auf gestohlenen Eigentum enthalten.
- (8) CoachingTrip wird Bewertungen mit folgendem Inhalt löschen oder nicht veröffentlichen und nicht in die Bewertung des Rankings mitaufnehmen:
- Obszöne, gewaltverherrlichende, hasserfüllte, anstößige/pornographische, diskriminierende oder drohende Inhalte
 - Nennung voller Namen, persönliche Angriffe auf Mitarbeiter
 - Förderung illegaler Handlungen (z. B. Drogenmissbrauch, Prostitution)
 - Seiten, E-Mails und Adressen, Telefonnummern und Kreditkartendaten
 - politisch sensitive Kommentare
- (9) CoachingTrip stellt klar, dass sämtliche Kundenbewertungen lediglich die Meinung des Kunden und nicht die Meinung von CoachingTrip oder deren gesetzlichen Vertretern wiedergeben. Weiterhin übernimmt CoachingTrip keine Gewährleistung für die Richtigkeit der Bewertungen, da diese auf persönlichen Wahrnehmungen der jeweiligen Kunden beruhen.
- (10) Die angebotenen Dienstleistungen und Pauschalreisen mit der höchsten Qualitätsbewertung (bis zu 5 Sterne) werden am besten bewertet und auf der Website von CoachingTrip an gut sichtbarer Stelle zuerst platziert.

§ 2 Verkaufszahlen

- (1) Angebote mit hohen Verkaufszahlen werden im Ranking auf der Website vor Angeboten mit niedrigen Verkaufszahlen gelistet.
- (2) Dabei gehen bei gleichen Verkaufszahlen die Angebote mit der besseren Kundenbewertung den Angeboten mit der schlechteren Kundenbewertung vor.

§ 3 Aktualität des Angebots

Neue auf der Website eingestellte Angebote, die noch keine Kundenbewertung und keine Verkaufszahlen vorweisen können, werden als neu gekennzeichnet und unmittelbar nach den bestbewerteten und meistverkauften Angeboten gelistet sowie gesondert beworben.

§ 4 Geplanter Reisebeginn

- (1) Die meistverkauften und am besten bewerteten Angebote werden nach der Nähe zum nächsten buchbaren Termin im Ranking sortiert werden.
- (2) Neu einzustellende Reiseangebote werden ebenfalls nach dem nächstliegenden Reisebeginn sortiert.

§ 6
Sonderangebote

- (1) Angebotene Dienst- und Reiseleistungen, welche von den Anbietern als Sonderangebote gegenüber CoachingTrip angegeben werden, werden besonders beworben und separat dargestellt.
- (2) Innerhalb der Sonderangebote wird gemäß den §§ 1, 2 und 3 dieses Merkblatts gewichtet.

§ 7
Technische Grundlagen der Auswertung

Algorithmus basierend auf den oben genannten Parametern.